01net
OK
nos newsletters
nos magazines
01net pour 2,45 € / m seulement
AT Internet
eStat
Facebook Connect
Facebook Social Plugins
Google+ Platform
Ligatus
Taboola
Twitter Button
ACTUALITÉS | COMPARATIFS ET TESTS | JEUX | ASTUCES | 01netTV | telecharger.com | BONS PLANS | 01BUSINESS
Applis, logiciels | Produits | Télécoms | Sécurité | Culture, médias | Politique, droits | Technos | Buzz, s | Science, recherche

Tour de France : le défi technique hors-norme d'Orange

En marge de l'épreuve cycliste la plus suivie au monde, des dizaines de techniciens s'activent chaque jour pour mettre en place l'ensemble des liaisons internet.

Raphaël Grably | 01net | le 16/07/14 à 08h00 | laisser un avis

Tweet

© Orange
Henri Terreaux, responsable du Tour de France chez Orange

agrandir la photo

La reine des compétitions cyclistes est partie de la ville anglaise de Leeds le 5 juillet dernier. Elle s'achèvera le 27 juillet sur l'avenue des Champs-Elysées et est retransmise dans plus de 190 pays. Entre temps, plus de 200 coureurs, 150 véhicules radio et TV, et 2000 journalistes accrédités se côtoieront chaque jour. Les journées seront rythmées par une centaine de directs quotidiens, répartis sur 17 plateaux. L'ensemble des flux vidéo et audio ne transiteront que sur un unique réseau, dont l'opérateur Orange est responsable. Principal défi, ne pas laisser le moindre mètre de parcours dépourvu de liaison internet. De la plus grande ville, aux cols les plus isolés, la couverture doit-être totale. Si le Tour de France est une formidable épreuve sportive, c'est également un véritable marathon technique.

Un travail à flux tendu

Pour Henri Terreaux, responsable du dispositif Orange sur le Tour de France, l'édition 2014 a en réalité commencé il y a plus d'un an et demi lorsqu'il s'est rendu à Leeds pour la première fois. Le but, discuter avec l'opérateur anglais BT (British Telecom), afin de définir une stratégie commune pour la couverture des trois étapes anglaises. Les négociations techniques se sont achevées deux semaines avant le grand départ. Quelques jours avant l'arrivée de la caravane, les signaux Giga Ethernet ne fonctionnaient pas. Dans ces conditions, aucune retransmission télévisée n'est possible. Une grosse frayeur et quelques nuits blanches plus tard, tout était enfin en place. L'anecdote est à l'image des trois semaines de travail durant lesquelles le temps sera compté.

Le Tour de France est le troisième événement sportif le plus médiatisé au monde, après la Coupe du Monde et les J.O. Mais à la différence de ces derniers, la mise en place des dispositifs techniques se fait au jour le jour, sans la moindre répétition. En réalité, c'est tout un écosystème qui doit être mis en place quotidiennement. Dès 5h du matin, les techniciens commencent à monter la ligne d'arrivée, avant de procéder aux tests avec différents médias. La salle de presse est prête à 9h, alors que les journalistes sont encore au village départ. Dès 14h, une autre équipe se mettra déjà au travail pour l'étape suivante, en déposant jusqu'à 14 km de câble. Henri Terreaux résume le fonctionnement de ses équipes : « *nous montons la journée, et démontons la nuit, avant de rouler vers l'étape d'après. Finalement, nous travaillons comme un cirque !* ».

@01net sur twitter

à lire aussi
SUR LES MÊMES THÈMES

- Free met à jour sa Freebox et intègre la télé dans Freebox OS
- Etats-Unis : des villes «expérimentales» pour tester des réseaux sans fil
- Quand Bouygues Telecom vantait les vertus de la concurrence...
- Le gendarme de la bourse enquêterait sur la vente de SFR
- FreedomPop veut être encore moins cher que Free Mobile
- Réseau 4G : pourquoi SFR ne couvre que 30 % de la population
- Couverture 4G : Bouygues et Orange loin devant, Free talonne SFR
- Itinérance: pour l'Autorité de la concurrence, l'Arcep doit mettre Free en demeure
- Haut débit fixe: l'Arcep généralise la technologie VDSL2 à toute la France
- YouTube : Orange critique vivement le classement des FAI de Google
- Palmarès des milliardaires des télécoms : Xavier et Patrice devant Martin
- Free Mobile accélère son réseau avec la technologie Sambal
- Youtube : comment Google expose au grand jour la piètre qualité des FAI
- Fausse carte 4G : SFR épinglé par le régulateur
- Roaming : tour d'horizon des offres des opérateurs low cost et des MVNO
- Virgin Mobile inclut des appels depuis l'Europe dans deux de ses forfaits
- Le président de l'Arcep répond aux critiques de Martin Bouygues
- Le pari osé de Bouygues Telecom sur les réseaux fixes
- 3,7 millions de Français ont utilisé la 4G au premier trimestre 2014

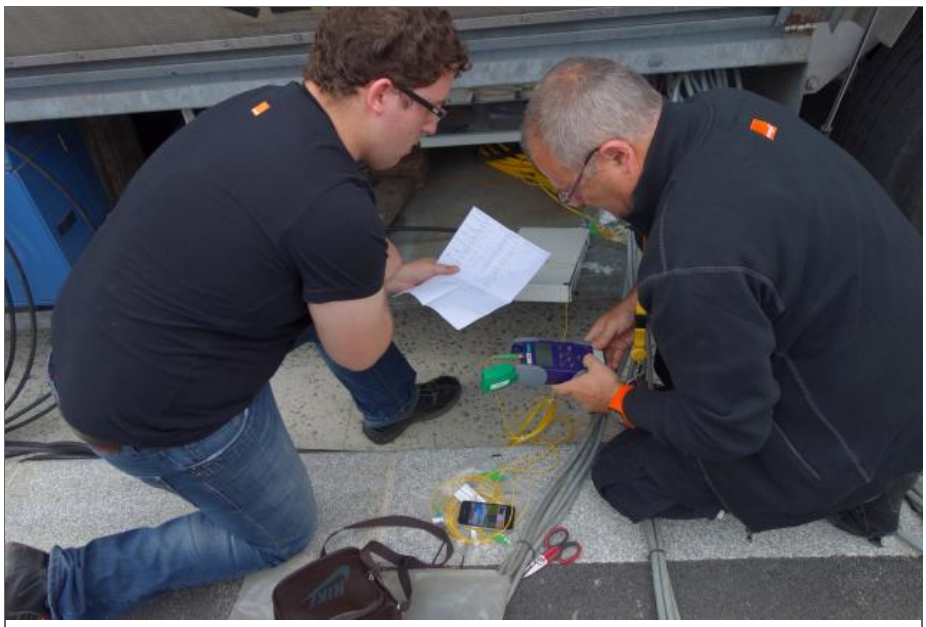
© Orange
Salle de presse de l'une des étapes du Tour

agrandir la photo

Un laboratoire à ciel ouvert

Tous les ans, les équipes techniques testent de nouvelles technologies afin de gagner en efficacité. Cette année, un système de casquettes munies de micro-caméras a été mis en place. « *Si un technicien rencontre un problème qu'il n'arrive pas à résoudre, il est directement mis en relation avec un expert de niveau 3 situé dans l'un des camions, afin de le guider pour effectuer les manipulations nécessaire* », explique Henri Terreaux. Autre nouveauté, l'utilisation d'une horloge atomique universelle afin d'éviter tout décalage temporel entre les différents équipements.

Toutefois, certaines installations peuvent finalement devenir pérennes, selon la nature de l'événement à couvrir. Henri Terreaux précise : « *une ligne de raccordement au milieu d'une autoroute, située à 5km de la première ferme, sera déconstruite le soir-même. En revanche, nous avons cette année raccordé la station de ski de Risoul à la fibre. L'opération était prévue pour 2016 mais grâce au passage du Tour, les habitants auront un accès très haut débit avec deux ans d'avance* » avant de conclure « *si nous pouvons mettre une technologie à disposition d'une collectivité, nous le faisons* ».



© Orange
Deux techniciens vérifient l'installation de la fibre

agrandir la photo

Une jolie opération d'image

Naturellement, la passion et la beauté du sport ne sont pas les seuls responsables de la réalisation d'une telle opération. Si les recettes globales de l'événement permettent à peine de

couvrir les coûts, Orange s'y retrouve largement. « *Les retombées en image de marque, prestige, et compétences techniques sont incalculables* », confesse Henri Terreaux. En plus de l'image positive du Tour à laquelle est associé l'opérateur, les avancées techniques sont directement éprouvées par les habitants des communes traversées.

L'équipe d'Henri Terreaux gère environ 600 événements par an, dont Roland Garros et le Festival de Cannes.

À lire aussi : Tour de France : des caméras seront embarquées sur les vélos... et des moutons (04/07/14)

envoyer par mail imprimer l'article Tweet

Suivre @01net

Actu précédente

Free met à jour sa Freebox et intègre la télé dans Freebox OS

01net CGV - Conditions d'abonnement - Charte de confiance - Recrutement - Contacts - Mentions légales et CGU
NextInteractiveMedia : 01net - RMC - RMC SPORT - RMC DÉCOUVERTE - BFMTV - BFM BUSINESS - 01Business - Association RMC/BFM

lecharger.com OK GUIDE D'ACHAT ASTUCES